

Animateur E-commerce

Secteur
Tertiaire

Objectif

L'animateur e-commerce est un Technicien Supérieur. Ses compétences spécifiques dans les domaines du webmarketing et du e-commerce lui permettent d'occuper un emploi relevant du marketing, de la communication et de la vente dans un contexte d'activité de vente en ligne. Ce professionnel anime des sites Internet commerciaux.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles :

- Tous secteurs d'activité susceptibles d'une organisation possible pour une activité de négoce en ligne de marchandises ou de prestations de services
- Les "Pure Player" représentant les activités s'exerçant exclusivement en ligne

Conditions d'accès / Pré-requis

BAC+2 demandé ou BAC seulement si expérience professionnelle significative d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication, du marketing ou du commerce. Bonne maîtrise de la langue française à l'écrit -capacité d'analyse et de synthèse fortement requise. Bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet. Intérêt pour les technologies digitales

Contenu

Période d'intégration : Accueil, présentation des objectifs de la formation, connaissance de l'environnement professionnel, adaptation du parcours de formation

Animation de la politique de commercialisation en ligne : Culture générale web et fondamentaux E-commerce - Stratégie e-marketing - Comportements du cyberacheteur

Animation des ventes en ligne : Sécurité et systèmes de paiements en ligne : Web2 et réseaux sociaux - l'emailing

Optimisation du référencement du site E-commerce : Référencement et moteurs de recherche

Analyse de la donnée et des performances WebMarketing : Google Analytics - Google Adwords

Création de trafic qualifié : optimisation des campagnes Google Adwords - Veille sur Internet

Rédaction et production de contenus pour le Web - Ecrire pour le web - Gestion de l'image sur le web - Vidéo pour le E-commerce - Travail collaboratif et bureautique connectée

Pilotage de projet E-commerce : Rédaction d'un cahier des charges E-commerce - Gestion de projet - Droit de l'E-commerce

Le CMS PrestaShop : prérequis, installation et paramétrage, gestion du back office, solutions de paiement, animation du CMS

Formation en situation de travail en entreprise

Modalités et ressources pédagogiques

Formation modulaire, individualisée, accompagnement personnalisé ; mises en pratique permanentes sur plateau technique ; période de formation en situation de travail en entreprise

Formation essentiellement pratique (ateliers, simulations, mises en situation, résolution de problèmes, analyse réflexive ...). Accompagnement personnalisé, apports théoriques, démonstrations, questionnements, confrontation entre pairs, vérification des acquis.



Quel public ?

Demandeurs d'emploi



Financement - Coût

5 660 €

Prise ne charge possible



Durée

566 h de formation + 119h de stage

Cette durée est donnée à titre indicative et peu évoluer selon le niveau d'entrée en formation



Validation

Des évaluations ont lieu au fur et à mesure de la formation pour mesurer l'acquisition des connaissances et une attestation de compétences sera délivrée en fin de formation.



Lieu(x)

Lycée Jacques Audibert - Antibes

Retrouvez les dates et nombre de places disponibles pour cette formation sur notre site greta.ac-nice.fr

Contact :

04 92 29 40 80

patrick.bonnard@ac-nice.fr

Email : greta-cotedazur@ac-nice.fr



Code formation

34085 / 34530